<u>Հավելված N 13</u>

ԲՅՈՒՋԵՏԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ
/ԱՆՁՆԱԳԻՐ/

Տնտեսական մրցակցության պաշտպանություն

(Բյուջետային ծրագրի անվանումը)

1. ԾՐԱԳՐԻ ԱՆՁՆԱԳՐԱՅԻՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐ

1.1 ԾՐԱԳՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ՝
Տնտեսական մրցակցության պաշտպանություն
1.2 ԾՐԱԳՐԻ ԴԱՍԻՉԸ՝
1034
1.3 ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՈՒ ՄԱՐՄԻՆԸ (ԲԳԿ)՝
Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողով
1.4 ԾՐԱԳՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՍԿԻԶԲԸ՝
Ավելի քան 5 տարի
1.5 ԾՐԱԳՐԻ ՆԱԽԱՏԵՍՎՈՂ ԱՎԱՐՏԸ՝
Շարունակական
1.6 ԾՐԱԳՐԻ ՆԱԽՈՐԴ ԱՆՎԱՆՈՒՄՆԵՐԸ՝
Տնտեսական մրցակցության պաշտպանություն

2. ԾՐԱԳՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ

2.1 ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿԸ՝	
Պաշտպանել և խրախուսել ազատ տնտեսական մրցակցությունը, ապահովել բարեխիղճ մրցակցության համար անհրաժեշտ միջավայր, նպաստել ձեռնարկատիրության զարգացմանը և սպառողների շահերի պաշտպանությանը:	
2.2 ԾՐԱԳՐԻ ՀԻՄՔԵՐԸ՝	
Ծրագրի իրավական հիմքերը	Նկարագրությունը
ՀՀ Սահմանադրություն՝ հոդված 11, 59	*Ծրագրի իրականացման արդյունքում կապահովվի ազատ տնտեսական մրցակցության համար անհրաժեշտ միջավայր: Կվերահսկվի շուկայում մենաշնորհ կամ գերիշխող դիրքի չարաշահման, անբարեխիղճ մրցակցության, հակամրցակցային համաձայնությունների դրսևորումները՝ նախատեսելով համապատասխան իրավական հետևանքներ իրավախախտում թույլ տված սուբյեկտների նկատմամբ:*
2000 թվականի նոյեմբերի 6-ի «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» ՀՕ-112 օրենք	*«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքը ոլորտը կարգավորող հիմնական միասնական իրավական ակտն է, և ծրագիրն իր հերթին կնպաստի օրենքի էլ ավելի արդյունավետ կիրառմանը:*
2.3 ՊԵՏԱԿԱՆ ՄԱՐՄՆԻ (ԲԳԿ) ԼԻԱԶՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՀԱՐՑՈՒՄ՝	

«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենք, Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության պետական հանձնաժողովի 2021 թվականի մայիսի 25-ի «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի աշխատակարգը հաստատելու մասին» թիվ 77-Ն որոշում, Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի 2021 թվականի մայիսի 31-ի «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի կանոնադրությունը հաստատելու մասին» թիվ 81-Լ որոշում:
2.4 ԾՐԱԳՐԻ ԹԻՐԱԽԱՅԻՆ ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐԸ ԵՎ ՄԱՏՈՒՑՎՈՂ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ՝
Ծրագրի թիրախային շահառուներ են պետական մարմինները, տնտեսավարող սուբյեկտները և հասարակությունը, որոնց նկատմամբ սահմանափակվել, կանխվել կամ արգելվել է տնտեսական մրցակցությունը, կամ որոնք իրենց գործունեության ընթացքում առնչվել են անբարեխիղճ մրցակցության, ինչպես նաև այն սպառողները, որոնց շահերը վնասվել է:
2.5 ԾՐԱԳՐԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ՝

Ծրագրի միջոցառման դասիչը	Ծրագրի միջոցառման անվանումը	Ծրագրի միջոցառման նկարագրությունը	Ծրագրի միջոցառման հիմնական շահառուները և փոխհատուցման շրջանակը
11001	*ՀՀ տնտեսական մրցակցության բնագավառում քաղաքականության մշակում և վերահսկողություն*	*Միջոցառման բնույթը ծառայությունների մատուցումն է, որի շրջանակներում իրականացվում են տնտեսական մրցակցության պաշտպանությանն ուղղված միջոցառումներ, ապրանքային շուկաների ուսումնասիրություններ*	*Ծրագրի միջոցառման հիմնական շահառուներ են պետական մարմինները, տնտեսավարող սուբյեկտները և հասարակությունը, որոնց նկատմամբ սահմանափակվել, կանխվել կամ արգելվել է տնտեսական մրցակցությունը, կամ որոնք իրենց գործունեության ընթացքում առնչվել են անբարեխիղճ մրցակցության, ինչպես նաև այն սպառողները, որոնց շահերը վնասվել է: Միջոցառման փոխհատուցումն իրականացվում է պետական բյուջեի միջոցներով:*

2.6 ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ՀԻՄՔՈՒՄ ԴՐՎԱԾ ԾԱԽՍԵՐԻ ԲՆՈՒՅԹԸ

Միջոցառման անվանումը	*Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունների շրջանակը*	*Պարտադիր պարտավորության շրջանակներում գործադիր մարմնի հայեցողական իրավասությունների շրջանակները*	*Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունը սահմանող օրենսդրական հիմքերը*
Պարտադիր ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝			

ՀՀ տնտեսական մրցակցության բնագավառում քաղաքականության մշակում և վերահսկողություն	*Պարտադիր պարտավորություն*	*Առկա չէ*	*ՀՀ Սահմանադրություն, «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենք*
2.7 ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԵՂԱՆԱԿԸ (ՄԻՋՈՑՆԵՐԸ ԵՎ ԻՐԱԿԱՆԱՑՆՈՂ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՇՐՋԱՆԱԿԸ)			
Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողով			

3. ԾՐԱԳՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ (ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆ) ՈՉ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉՆԵՐԸ

3.1 ԾՐԱԳՐԻ ՎԵՐՋՆԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ՝		
Վերջնական արդյունքի չափորոշիչը	Չափման միավորը	Հղումներ չափորոշիչը նկարագրող մանրամասն աղյուսակին
Ուսումնասիրված ապրանքային շուկաների /ոլորտների/ թվաքանակ	*հատ*	*Հավելված 3 մաս 3, Աղյուսակ 1*

3.2 ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ՝				
Միջոցառման դասիչը	Միջոցառման անվանումը	Միջոցառման արդյունքի չափորոշիչը	Չափման միավորը	Հղումներ չափորոշիչը նկարագրող մանրամասն աղյուսակին
11001	*ՀՀ տնտեսական մրցակցության բնագավառում քաղաքականության մշակում և վերահսկողություն*	*1. Տնտեսական մրցակցության իրավիճակը գնահատելու համար կատարված ուսումնասիրությունների թիվ*	*հատ*	*Հավելված 3 մաս 4, Աղյուսակ 2*
		2. Լայն սպառում ունեցող պարենային և ոչ պարենային 25 ապրանքների և ծառայությունների ուսումնասիրվող շուկաների թիվը միջոցառման շրջանակներում ընդգրկված ապրանքային շուկաների ընդհանուր թվի մեջ	*տոկոս*	*Հավելված 3 մաս 4, Աղյուսակ 3*

4 ԾՐԱԳՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉՆԵՐԻ ՄԱՆՐԱՄԱՍՆ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

4.1 Աղյուսակ 1. Ուսումնասիրված ապրանքային շուկաների /ոլորտների/ թվաքանակ

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	*Ուսումնասիրված ապրանքային շուկաների /ոլորտների/ թվաքանակ*
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	*ՀՀ, տնտեսություն*
Սահմանումը	*Ծրագրի իրականացման արդյունքում ազատ տնտեսական մրցակցության համար անհրաժեշտ միջավայրի ապահովումը գնահատելու նպատակով իրականացվում են ուսումնասիրություններ ապրանքային շուկաներում:*
Չափման միավորը	*հատ*
Տեսակ/տիպը	*քանակական*
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	-
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	*Հաշվետվություններով հավաքվող տեղեկատվություն*
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	*ըստ հաշվետու ժամանակահատվածի*
Պատասխանատու միավորը	*Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողով*
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	-
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	*25*
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	-
Թիրախային ցուցանիշը	*35*
Սահմանափակումները	-
Այլ	-

4.1 Աղյուսակ 2. Տնտեսական մրցակցության իրավիճակը գնահատելու համար կատարված ուսումնասիրություններ

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	*Տնտեսական մրցակցության իրավիճակը գնահատելու համար կատարված ուսումնասիրություններ*
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	*ՀՀ, տնտեսություն*
Սահմանումը	*Մրցակցային վիճակի վրա անբարենպաստ պայմանների բացահայտման և պատասխանատվության միջոցի կիրառման լիազորությունների շրջանակներում հանձնաժողովն իրականացնում է ուսումնասիրություններ՝ Հայաստանի Հանրապետությունում արդյունավետ մրցակցային միջավայրի ձևավորման և տնտեսական մրցակցության պաշտպանության օրենսդրության դրույթների*

	պահպանման նկատմամբ ընթացիկ հսկողություն իրականացնելու համար:
Չափման միավորը	*հատ*
Տեսակ/տիպը	*քանակական*
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	-
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	*Հաշվետվություններով հավաքվող տեղեկատվություն*
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	*ըստ հաշվետու ժամանակահատվածի*
Պատասխանատու միավորը	*Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողով*
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	-
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	*100*
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	-
Թիրախային ցուցանիշը	*100*
Սահմանափակումները	-
Այլ	-

4.1 Աղյուսակ 3. Լայն սպառում ունեցող պարենային և ոչ պարենային 25 ապրանքների և ծառայությունների ուսումնասիրվող շուկաներ

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	*Լայն սպառում ունեցող պարենային և ոչ պարենային 25 ապրանքների և ծառայությունների ուսումնասիրվող շուկաների թիվը միջոցառման շրջանակներում ընդգրկված ապրանքային շուկաների ընդհանուր թվի մեջ*
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	*ՀՀ, տնտեսություն*
Սահմանումը	*5 տարվա ընթացքում ուսումնասիրվում է լայն սպառում ունեցող պարենային և ոչ պարենային նշանակության ապրանքների և ծառայությունների 25 ոլորտ կամ ապրանքային շուկա, բացահայտելով ոլորտում կամ ապրանքային շուկայում առկա խնդիրները, բացերը և առաջարկելով լուծումներ շուկայի ուղղակի կամ անուղղակի կարգավորման համար: Հանձնաժողովը հաջորդ տարիներին անդրադառնում է նույն ապրանքային շուկաներին՝ տնտեսության*

	մրցակցային վիճակի բարելավման և Հանձնաժողովի գործունեության արդյունավետությունը գնահատելու համար:
Չափման միավորը	*տոկոս*
Տեսակ/տիպը	*քանակական*
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	-
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	*Հաշվետվություններով հավաքվող տեղեկատվություն*
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	-
Պատասխանատու միավորը	*Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողով*
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	-
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	*20*
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	-
Թիրախային ցուցանիշը	*20*
Սահմանափակումները	-
Այլ	-